



# برنام ایزد دانا

## (کاربرگ طرح درس)

تاریخ به روز رسانی:

نیمسال اول/دوم سال تحصیلی .....

دانشگاه شهردرود

نام درس	فارسی: بازار برق لاتین: Electricity Market	تعداد واحد: نظری ۳ عملی ...	مقطع: کارشناسی □ کارشناسی ارشد □ دکتری □
مدرس / مدرسین	احمد زکریا نوری	پیش نیازها و هم نیازها:	تحلیل سیستم قدرت و سیستم های انتقال
پست الکترونیکی:	aakbari@semnan.ac.ir	شماره تلفن اتاق:	۳۹۷۹
برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس:	۵ ساعت (یک دو ساعت یک کلاس در دو روز است)	منزلگاه اینترنتی:	http://aakbari.profile.semnan.ac.ir/#home
اهداف درس:	آشنایی با مفاهیم اساسی بازار برق درون اجرای آن از جنبه های فنی و اقتصادی و برآورد حجم آرد و تولیدات و توزیع		
امکانات آموزشی مورد نیاز:			
نحوه ارزشیابی	فعالیت های کلاسی و آموزشی	ارزشیابی مستمر (کوئیز)	امتحان میان ترم امتحان پایان ترم
درصد نمره	۲۵-۲۰ درصد		۸۰-۷۵ درصد
منابع و مآخذ درس	Fundamentals of power system Economics (by Kirschen) Market operations in electric power systems (by Shahidehpour...) Complementary modeling in energy markets (by Gabriel...)		

### بودجه بندی درس

شماره هفته آموزشی	مبحث	توضیحات
۱	مقدمه: تعاریف و مفاهیم کلی و عوامل مؤثر بر حجم مصرف و تولید در بازار برق	
۲	مفاهیم اقتصادی و تعاریف عرضه و تقاضا در بازار برق	
۳	معرفی انواع منابع تولید و روش های تولید در بازار برق	
۴	معاینه نیروگاه ها و بازار برق و تعریف بار و بارهای مختلف	
۵	تولید برق و تلفات و طاقتهای مختلف	
۶	قیمت گذاری در بازار برق و تعاریف مختلف	
۷	بازار انرژی و تعاریف مختلف	
۸	مشارکت در بازار برق و تعاریف مختلف	
۹	بازار برق و تعاریف مختلف	
۱۰	امتیازات و تعاریف مختلف	
۱۱	تعاریف مختلف و تعاریف مختلف	
۱۲	بازار انرژی و تعاریف مختلف	
۱۳	بازار انرژی و تعاریف مختلف	
۱۴	بازار انرژی و تعاریف مختلف	
۱۵	بازار انرژی و تعاریف مختلف	
۱۶	تولید و بارهای مختلف در بازار برق	

توضیحات

AC و DC تعاریف مختلف